



COMMENT TROUVER UNE L'AMBIANCE DE VOS LOCAUX

L'ambiance est un ressenti que l'on éprouve quand on intègre un espace, quel qu'il soit. Elle n'est pas destinée qu'aux fêtes. Par contre, l'ambiance se construit. Tous ce qui est présent sur un lieu contribue à créer une ambiance, tout de suite perceptible en intégrant le lieu.



La couleur, les mobiliers, les différentes formes présentes, l'agencement, tout forme un ensemble destiné à créer l'ambiance.

Il en est de même pour les espaces de travail

En premier lieu, il y a les salariés qui vont vivre le plus clair de leur temps dans cet espace. Une bonne ambiance devient alors indispensable. La motivation en dépend, mais la créativité, l'esprit d'initiative et tout un tas d'autres qualités sont sur la liste.

En second lieu, il y a les clients, sans qui tout business est dérisoire. On se demande parfois pourquoi il est nécessaire d'avoir un accueil. La raison est simple : pour les clients et les clients potentiels qui viennent pour acheter ou pour faire affaire.



Les moodboard pour le choix des ambiances

Le moonboard est un élément essentiel pour un accueil chaleureux. Il peut contenir des images, des couleurs, des photos, des publicités, des typographies. En fait, tout ce qui plait ou susceptibles de plaire peuvent être intégré à un moonboard.

Dans tous les cas, le moonboard est le miroir qui va refléter l'essence de l'entreprise. Il portera certainement beaucoup de couleur mais celles de l'entreprise devront dominer. Le moonboard est l'identité graphique de l'entreprise. À cet effet, il doit véhiculer un message. Pas besoin d'être commenté, le moonboard est un résumé des activités pratiquées au sein de l'entreprise qu'il représente.

Le moonboard se résume par la mise en commun de divers éléments à travers un tableau. Il est symbolique, représentatif et explicite. Il est facteur de bonne ambiance et constitue une sorte de logo secondaire pour une entreprise.



Les professionnels du moonboard

Bien sûr, vous pouvez confier la réalisation du moonboard à un professionnel du graphisme. Néanmoins, vous devrez lui fournir tous les éléments dont il a besoin pour faire ressortir vos attentes et les bases même de l'entreprise.

Dans le cas où vous confiez l'agencement, l'aménagement et la décoration de votre local à un professionnel, la réalisation du moonboard est incluse dans ses services, il ne vous reste qu'à donner le ton.

“

L'accueil est un espace dédié à recevoir les clients, les mettre dans l'ambiance, les renseigner sur le lieu et à leur souhaiter la bienvenue.

